NANCY LOZANO

CREATIVE DIRECTOR & CONTENT STRATEGIST | VISUAL IDENTITY | ART DIRECTION

Brand Strategy · Dirección de Arte · Identidad Visual · Ecosistemas Digitales · Estrategia de Marketing

nanconene@gmail.com **+52 553700 3206** **linkedin.com/in/nancy-l-81a0a678** **Ciudad de México**

SOBRE MÍ

Directora Creativa y Estratega de Marca con más de 10 años guiando marcas desde la conceptualización de su identidad hasta su crecimiento y posicionamiento en el mercado. A lo largo de mi trayectoria he liderado equipos multidisciplinarios y proyectos integrales en los sectores de consumo masivo, skincare, editorial y educativo, asegurando una ejecución fluida desde la dirección de arte hasta la estrategia de contenido y comunicación digital. Mi enfoque combina narrativa visual, creatividad y datos para alinear el lenguaje de marca con los objetivos de negocio. Cuento con Maestría en Marketing Comercial y Especialización en Marketing Digital, lo que me permite construir ecosistemas de comunicación coherentes y auténticos que generan una conexión real e impulsan la presencia digital de cada proyecto.

EXPERIENCIA

2020–Actual **Creative Director & Content Strategist**
Naal | Remoto

- Liderazgo Creativo & Branding: Dirijo proyectos integrales de branding, comunicación visual y campañas digitales para sectores de consumo, educación y negocios creativos, coordinando equipos multidisciplinarios de principio a fin.
- Optimización con IA: Integro herramientas de inteligencia artificial y automatización en flujos de trabajo creativos, optimizando tiempos de producción y acelerando la entrega de proyectos alineados a objetivos comerciales.
- E-commerce & Analítica de KPIs: Analizo continuamente métricas y KPIs para optimizar rendimiento de campañas, conversión en e-commerce y presencia en redes sociales, traduciendo datos en decisiones estratégicas para múltiples clientes.

2021 – 2025 **Brand Manager**
Remedios del Bosque

- Crecimiento de Audiencia: Escalé la comunidad de Instagram de 40K a 90K seguidores (+125% de crecimiento orgánico) mediante el desarrollo integral de la narrativa de marca, lineamientos de identidad visual, tono de comunicación y estrategia multicanal.
- Gestión de Agencia & Liderazgo In-House: Coordiné la estrategia con agencia externa durante 3 años alineando pauta pagada; en el cuarto año asumí la gestión integral in-house ante reestructuración presupuestal, manteniendo el crecimiento sin apoyo de agencia externa.
- Dirección de Campañas & Lanzamientos: Lideré la estrategia y producción visual de 32 campañas comerciales/estacionales (Hot Sale, Buen Fin, Navidad) y 12 lanzamientos de producto y bundles, incluyendo la nueva línea Bakuchiol y nuevo aroma en línea cuerpo, así como todo el packaging.
- Producción Multicanal (+3,000 piezas): Diseñé e implementé empaques, activos para Shopify/Amazon Marketplace, catálogos, paid ads y Mailchimp; gestioné briefs estratégicos para +12 colaboraciones con influencers a través de plataformas como Hubb.

2019 – 2021 **Brand & Creative Strategy Manager**
JHK T-Shirt

- Redefiní la identidad visual y el tono de comunicación de la marca, incrementando la visibilidad en mercados B2B y B2C en aproximadamente un 60% (crecimiento orgánico en Meta IG y FB sin inversión en pauta).
- Diseñé e implementé la estrategia de marketing digital, producción de campañas comerciales y gestión de contenidos que posicionaron las líneas de producto en nuevos territorios.
- Coordiné la creación de catálogos y materiales de venta B2B para elevar el estándar estético del producto y acelerar la conversión comercial de la mano del equipo de España para alinear contenidos en México.

2017 – 2019 **Creative & Digital Content Lead**
Secretaría de Educación Pública (SEP)

- Dirigí la creación de conceptos visuales, narrativa institucional y campañas de comunicación pública para programas educativos de alcance nacional (entre ellos la campaña Nuevo Modelo Educativo).
- Lideré estrategias de contenido digital dentro de la Dirección General de Comunicación Social, analizando métricas para optimizar la difusión institucional (como las campañas de radio y televisión en TV Azteca, Megacable, ACIR, Grupo Fórmula, MVS, entre otros).
- Coordiné diseñadores, equipos creativos y proveedores externos para la producción gráfica, editorial y audiovisual bajo estrictos lineamientos institucionales (como fue el caso de El Sol de México, El Financiero, La Crónica, Vallarta Opina, por mencionar algunos).

2014 – 2017 **Senior Brand & Editorial Designer**
Loqueleo México

- Desarrollé el diseño visual y editorial de publicaciones educativas y literatura infantil/juvenil, coordinando ilustradores, autores y equipos de edición (para las ediciones que llegaban a latinoamerica)
- Diseñé portadas e hice las versiones en español para Loqueleo a nivel latinoamerica (como No voy a leer este libro, El Tintodonte, Habla Música, Natacha, Polvo de Estrellas, Matilda, entre muchos títulos más).
- Supervisé el desarrollo de materiales gráficos para ferias internacionales del libro, lanzamientos de novedades y campañas promocionales del sello (para la FILIJ y FIL de cada año, así como el evento 100 años Roald Dahl de 2016, entre otros)

2011 – 2014 **Editorial Designer**
Grupo Santillana

- Diseñé y maqueté libros de texto y materiales didácticos bilingües (español/inglés) desde nivel preescolar hasta secundaria.
- Colaboré con equipos pedagógicos y editoriales para asegurar la claridad visual, estructura didáctica y rigor editorial de proyectos impresos a gran escala.
- Optimicé procesos de preprensa e impresión gráfica para asegurar la calidad visual en tirajes de alcance nacional.

EXPERTISE Y HERRAMIENTAS

- Estrategia & Dirección: Estrategia de Marca, Identidad Visual, Dirección de Arte, Storytelling Visual, Dirección Editorial, Liderazgo de Equipos Creativos, Estrategia de Marketing Digital.
- Tecnología & E-commerce: Shopify, Amazon Marketplace, Mailchimp, Flujos Creativos con IA, Automatización de Contenidos, Análisis de KPIs.
- Idiomas: Español (Nativo) | Inglés (Profesional)

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- **Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** · OBS Business School (2024 – 2025)
- **Especialización en Marketing Digital** · Universidad Austral (2023 – 2024)
- **Licenciatura en Diseno de la Comunicacion Grafica** · Universidad Emilio Cardenas S.C. · 2004 – 2007