DESIGN
PORTFOLIO

Nan Lozano

Directora creativa, estratega de contenido
y brand storyteller

LET'S CREATE MEMORABLE STORIES

nanconene@gmail.com

@naalmx

+52 553700 3206

linkedin/in/nanlozano

BRANDING | ART DIRECTION | PACKAGING | PRODUCT | EDITORIAL DESIGN | CONTENT DESIGN

REMEDIOS DEL BOSQUE

Marca mexicana de cosmética botánica ética y consciente.

PUNTO DE PARTIDA

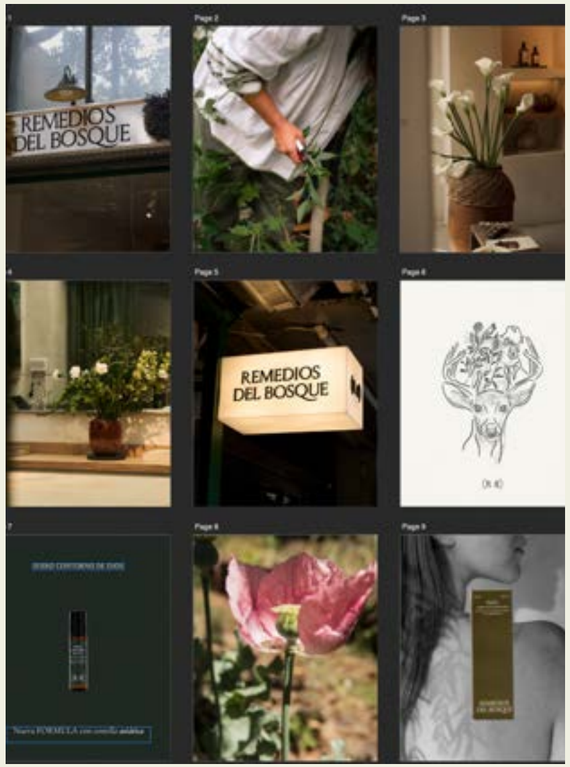
Una marca de cosmética botánica con un producto potente y una historia de origen que necesitaba convertirse en una identidad visual consistente, reconocible y capaz de crecer junto con el negocio.

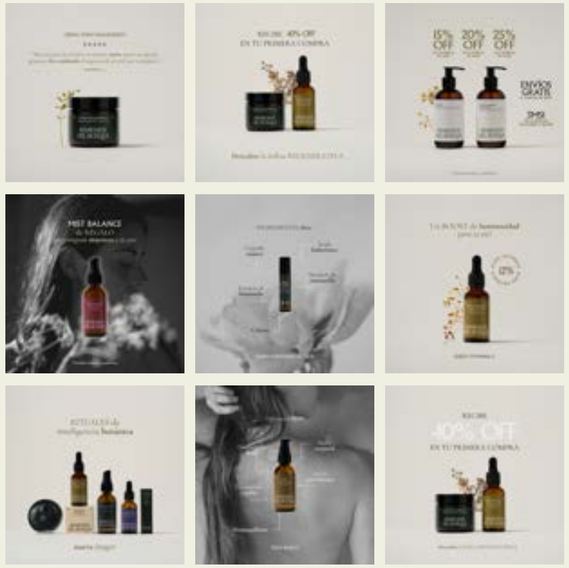
¿QUÉ CONSTRUÍ?

- Identidad y narrativa visual de marca.
- Desarrollo integral del ***packaging de todos los productos***.
- Dirección de arte para campañas y lanzamientos.
- 12 lanzamientos de producto y bundles.
- Sistema visual para social media, e-commerce y retail.
- Activos para Shopify y Amazon Marketplace.
- Coordinación de colaboraciones.

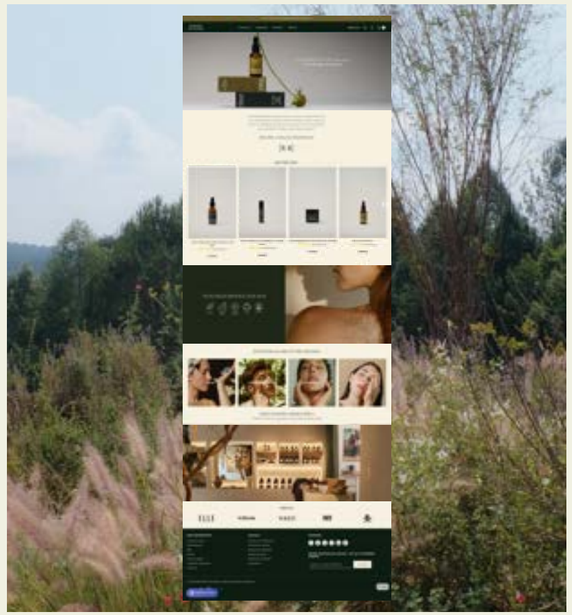
RESULTADOS

- Contribuí al crecimiento de la comunidad de 40K a 90K seguidores en Instagram, duplicando la audiencia — mediante el desarrollo integral de narrativa de marca, lineamientos de identidad visual, tono de comunicación y calendarios editoriales multicanal.
- Alrededor de 32 campañas comerciales y estacionales lideradas, 12 lanzamientos de producto.
- +3,000 piezas de contenido multicanal producidas.









"Nan no solo creaba contenido — pensaba la marca. Eso se nota en cada pieza." — María Violante, CEO Remedios del Bosque

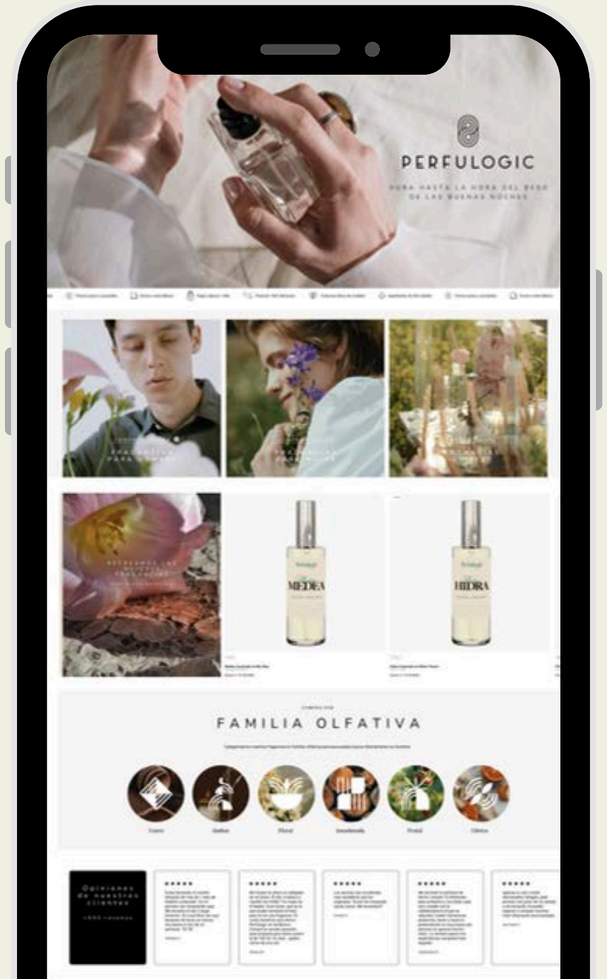
© Todos los derechos reservados pertecen a las marcas.

SOCIAL MEDIA | DESIGN WEB | CONTENT DESIGN

PERFULOGIC

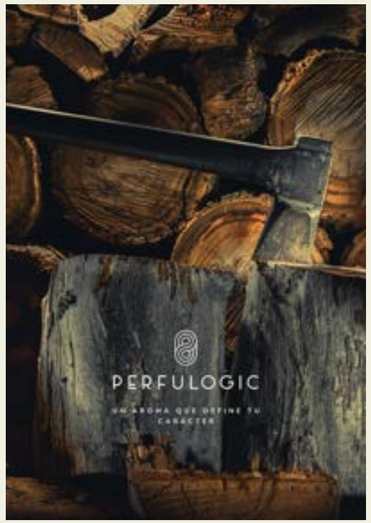
Marca mexicana de perfumería.

PUNTO DE PARTIDA
Una marca de perfumería que necesitaba construir una experiencia digital capaz de transmitir la sofisticación, el universo olfativo y la sensibilidad de sus productos.



¿QUÉ CONSTRUÍ?
- Dirección visual para comunicación digital.
- Desarrollo de piezas para e-commerce.
- Dirección de arte para producto y storytelling visual.
- Sistema de comunicación para presentar familias olfativas y productos.
- Desarrollo de una estética visual coherente entre producto, naturaleza y experiencia de marca.

RESULTADOS
Un ecosistema visual coherente entre e-commerce, producto y comunicación digital.
Una narrativa visual que convierte el universo olfativo de la marca en una experiencia visual y aspiracional.









© Todos los derechos reservados pertecen a las marcas.

BRAND | VIDEO | CONTENT DESIGN

NUNU

Asociación Mexicana de padres de bebés prematuros.

PUNTO DE PARTIDA
Un proyecto de comunicación que necesitaba traducir información de salud en contenidos visuales claros, accesibles y relevantes para distintas audiencias.

¿QUÉ CONSTRUÍ?
- Conceptos visuales para campaña de VSR.
- Diseño de contenidos para educación y concientización.
- Adaptación de información especializada a formatos digitales.
- Dirección visual y desarrollo de contenido.
- Sistema gráfico consistente entre contenidos informativos y videos de especialistas.

RESULTADOS
Una comunicación visual capaz de convertir información especializada en contenidos más claros, cercanos y fáciles de consumir.
Diversificación de formatos y narrativas sin perder consistencia de marca.









© Todos los derechos reservados pertenecen a las marcas.

DESIGN | BRAND | ART DIRECTION

THE TABLE ARCHITECT

Marca mexicana de etiqueta y protocolo.

PUNTO DE PARTIDA
Una marca construida alrededor de la idea de transformar la mesa y los espacios cotidianos en experiencias con intención, estética y carácter.



¿QUÉ CONSTRUÍ?
- Conceptualización de identidad visual.
- Desarrollo de logotipo y sistema gráfico.
- Dirección de arte.
- Definición de lenguaje visual y tono estético.
- Desarrollo de aplicaciones de marca.
- Curaduría de imagen y narrativa para comunicar el universo de la marca.

RESULTADOS
Una identidad visual sofisticada y atemporal, capaz de conectar diseño, lifestyle y storytelling.
Un universo de marca consistente, diseñado para posicionarse desde la estética y la experiencia.





© Todos los derechos reservados pertecen a las marcas.

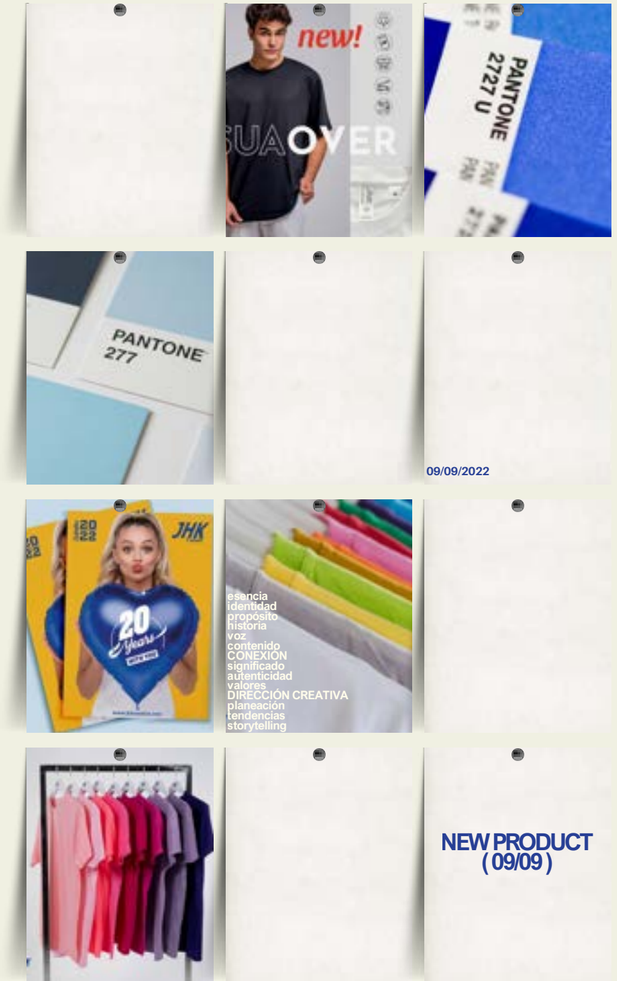
SOCIAL MEDIA | CONTENT STRATEGY | CONTENT DESIGN

JHK T-SHIRT

Marca española textil.

PUNTO DE PARTIDA

Una marca textil con presencia en mercados B2B y B2C que necesitaba renovar su lenguaje visual y fortalecer su comunicación para crecer hacia nuevos territorios.



¿QUÉ CONSTRUÍ?

- Redefinición de identidad visual.
- Estrategia de comunicación para B2B y B2C.
- Dirección creativa de campañas comerciales.
- Estrategia de contenido digital.
- Desarrollo de materiales promocionales y comerciales.
- Coordinación con equipos internacionales para alinear contenidos entre México y España.

RESULTADOS

- +60% de incremento aproximado en visibilidad de marca.
- Expansión hacia nuevos mercados mediante una identidad visual y comunicación más coherentes.
- Crecimiento orgánico en Meta, sin inversión en pauta.







© Todos los derechos reservados pertecen a las marcas.

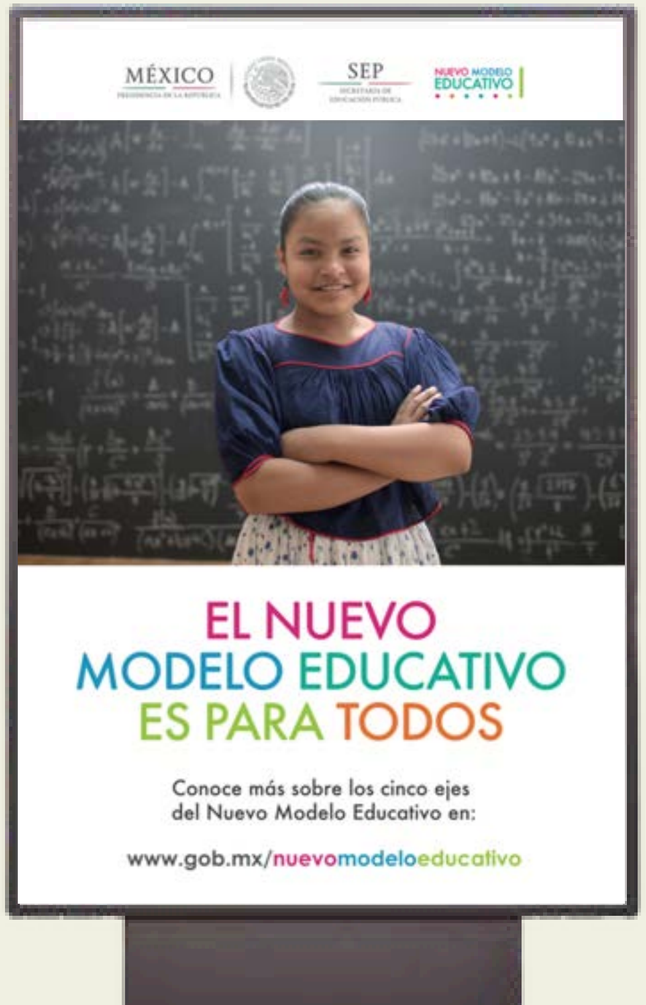
COORDINATION TEAM | ART DIRECTION | EDITORIAL DESIGN | CONTENT DESIGN

SEP

Secretaría de Educación Pública de México

PUNTO DE PARTIDA

Comunicar una transformación educativa de alcance nacional a través de un lenguaje visual claro, accesible y capaz de conectar con públicos diversos.



¿QUÉ CONSTRUÍ?

- Conceptualización visual de campañas institucionales.
- Dirección de arte y narrativa gráfica.
- Sistema de comunicación para programas educativos.
- Estrategia y contenido para comunicación digital.
- Coordinación de diseñadores, equipos creativos y proveedores externos.
- Desarrollo de la comunicación visual del Nuevo Modelo Educativo.

RESULTADOS

- Comunicación visual desarrollada para programas educativos de alcance nacional.
- Coordinación de múltiples equipos y proveedores bajo lineamientos institucionales.
- Campañas y materiales adaptados a distintos medios y audiencias.







© Todos los derechos reservados pertecen a las marcas.

COORDINATION | EDITORIAL DESIGN | GRAPHIC DESIGN

LOQUELEO & SANTILLANA

Empresa Editorial Española con presencia en todo Latinoamerica.

PUNTO DE PARTIDA

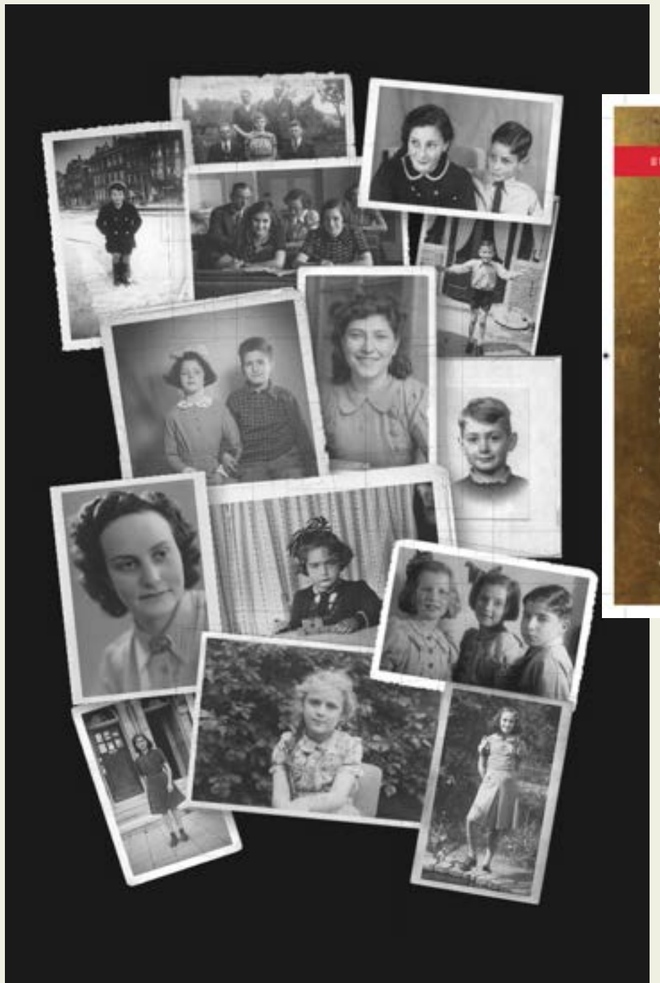
Crear universos editoriales capaces de traducir historias, personajes y conceptos en imágenes que conectaran con públicos infantiles y juveniles de distintos mercados.

¿QUÉ CONSTRUÍ?

- Diseño de portadas y colecciones editoriales para publicaciones infantiles y juveniles.
- Coordinación de ilustradores, autores y equipos editoriales.
- Adaptación de títulos para mercados latinoamericanos.
- Materiales para lanzamientos, campañas y ferias internacionales.

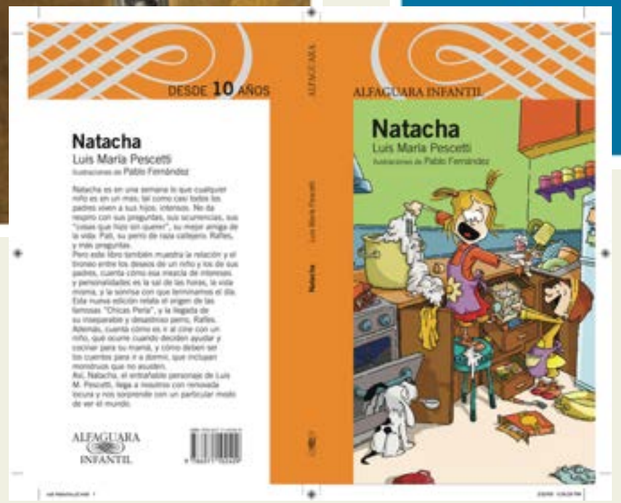
RESULTADOS

- Publicaciones y colecciones desarrolladas para el mercado hispanohablante.
- Coordinación integral entre ilustración, diseño, edición y dirección de arte.
- Trabajo visual para títulos y proyectos editoriales distribuidos en Latinoamérica.











© Todos los derechos reservados pertenecen a las marcas.

APTITUDES

CREATIVE DIRECTION
Conceptualización visual · Dirección de arte · Desarrollo de campañas · Liderazgo creativo · Storytelling
BRANDING & VISUAL IDENTITY
Identidad de marca · Sistemas visuales · Brand storytelling · Guías de marca · Comunicación visual
PACKAGING & PRODUCT
Packaging · Dirección visual de producto · Lanzamientos · E-commerce · Retail assets
EDITORIAL & ILLUSTRATION
Diseño editorial · Dirección de ilustración · Portadas · Publicaciones · Adaptación para Latinoamérica
DIGITAL & CONTENT
Social media · Content design · Shopify · Amazon Marketplace · Mailchimp · Análisis de KPIs

+10 años construyendo marcas, productos y experiencias visuales

VISIÓN

Creando mundos visuales como una forma de construir significado.

Me interesa crear marcas y universos visuales que no solo sean estéticamente relevantes, sino que tengan una historia, una intención y una conexión auténtica con las personas.

Diseño, estrategia y sensibilidad para convertir ideas en marcas que permanecen.

